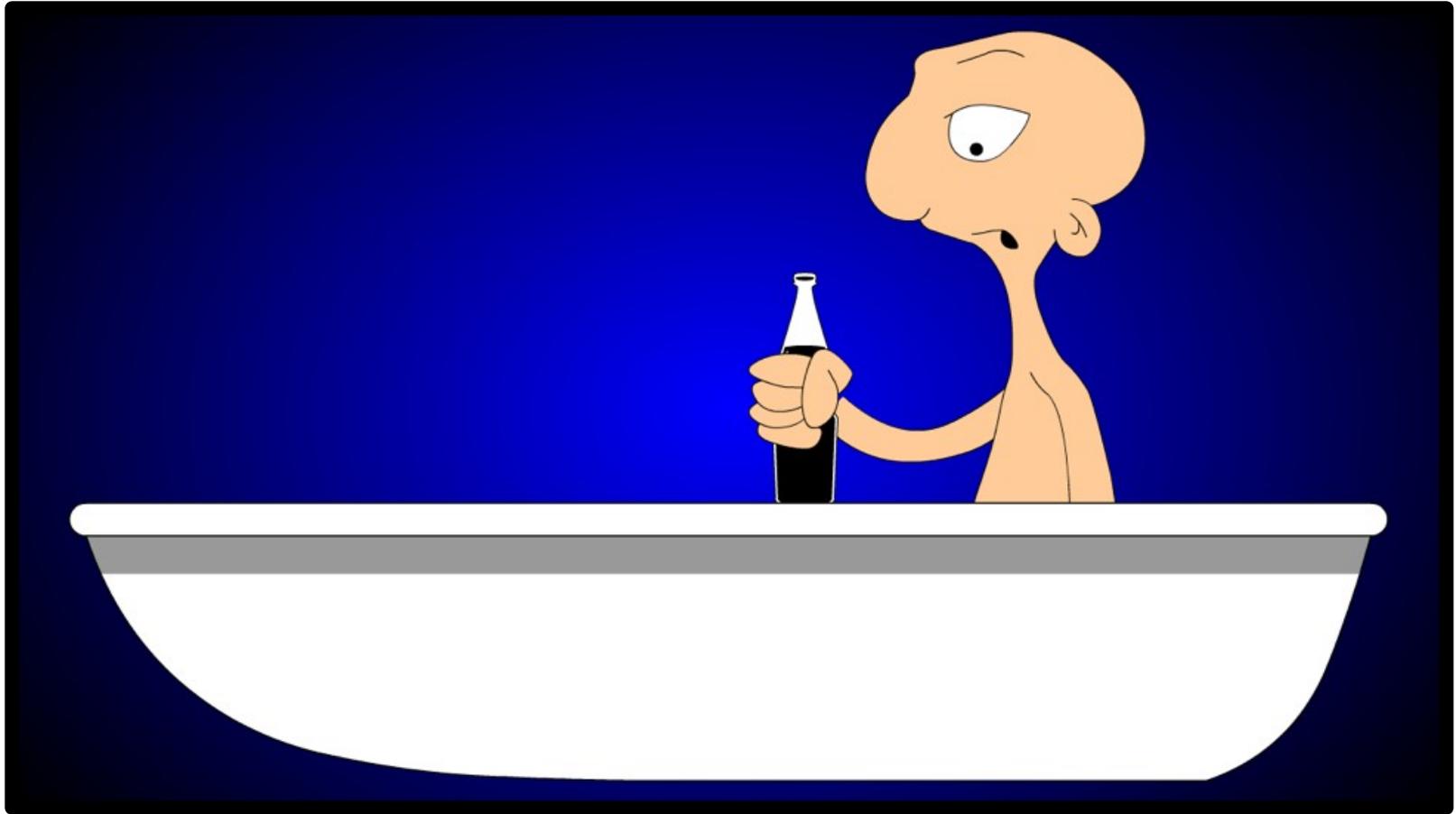


postwachstumsökonomie und  
cola verkaufen? son quatsch.

Uwe Lübbermann

„pate der alternativen getränkeindustrie“  
„zukunftsfähigste markenführung“  
„erfinder des afri-cola rezepts“

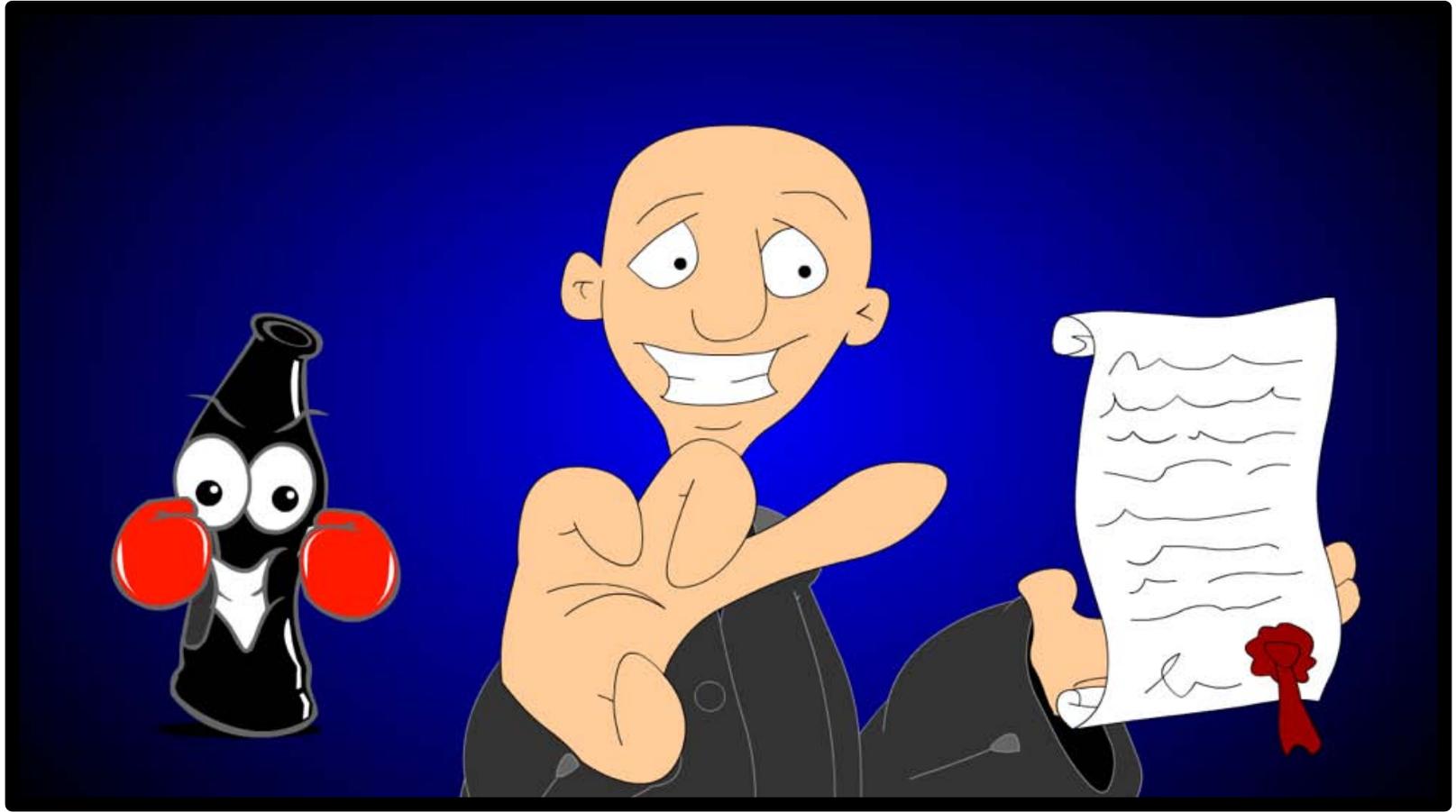
**PREMIUM**







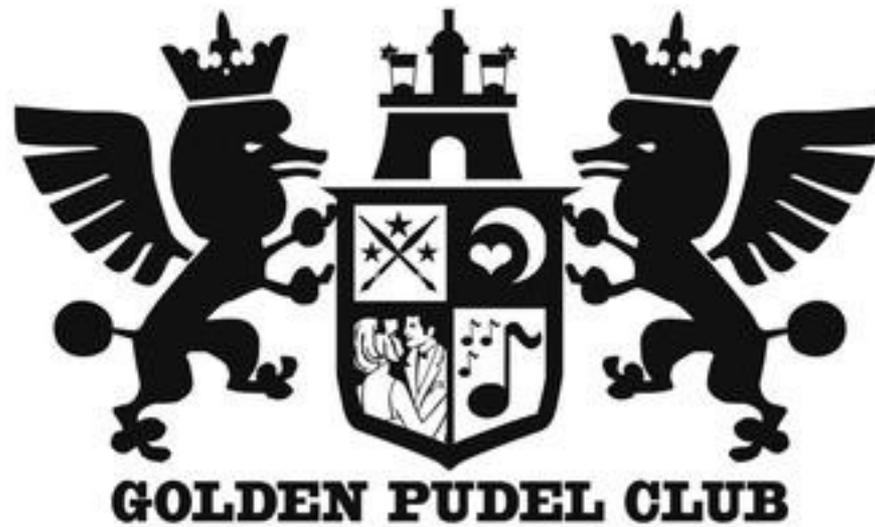




PREMIUM



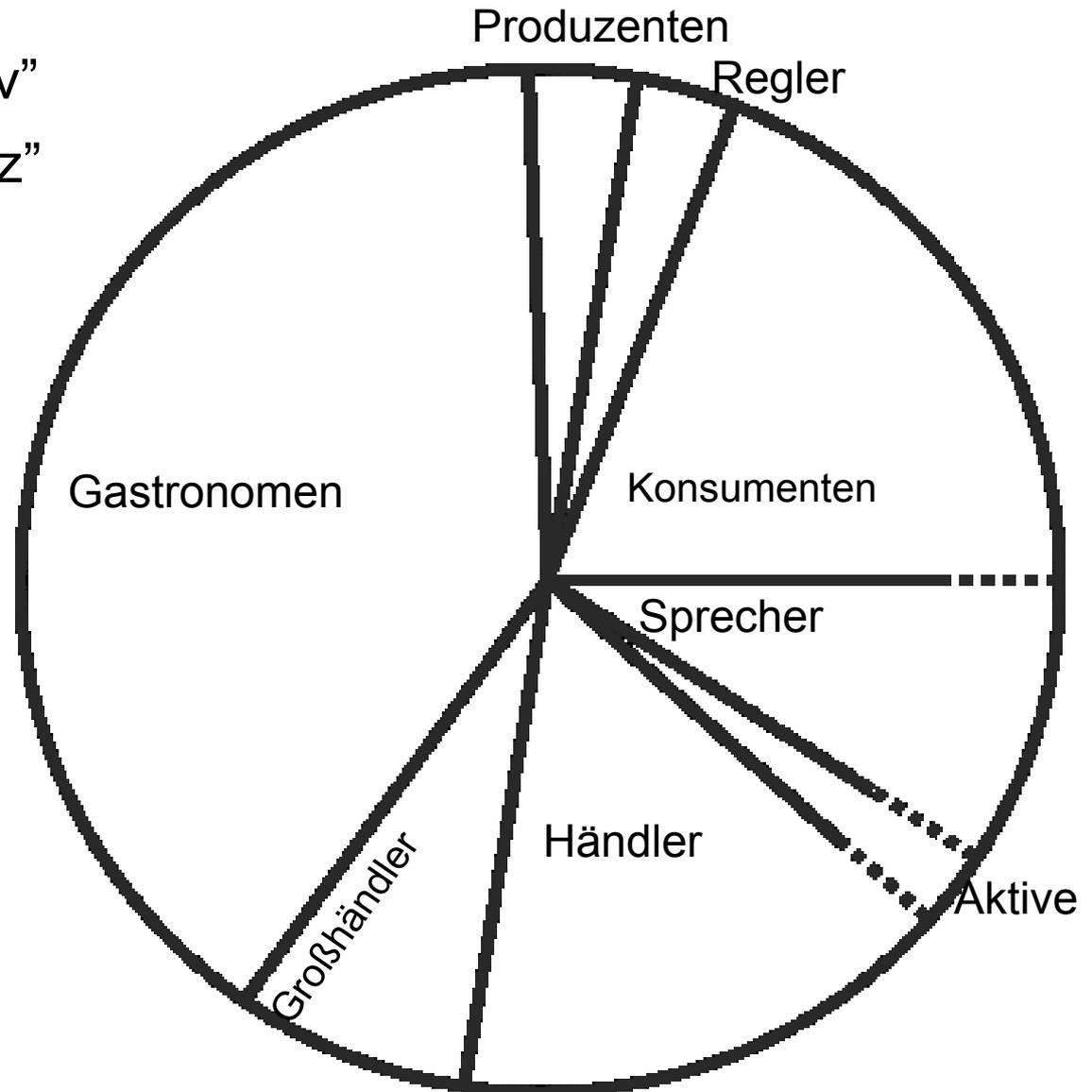
**PREMIUM**



- Modul "Kollektiv"
- "Zugangsschutz"

Klug  
Schnell  
Stabil

680 / 90 / 6 / 1  
98 Städte D A CH





Markenbildung  
und Unternehmensführung  
mit allen Usern / Stakeholdern.

Warum?

Gegenseitige Erziehung?  
Und wie wird das nachhaltig?

# PREMIUM



PREMIUM-COLA 0,33 LITER SEHR KOFFEINHALTIGES ERFRISCHUNGSGETRÄNK  
WIR BRISSTEN UNSERE ALTE LIEBLINGS-COLA EINFACH ECHT WEITERLEBEN LASSEN  
ZUTATEN: WASSER, ZUCKER, KOHLENSÄURE, FARBSTOFF E1510, SÄUERUNGSMITTEL E296 & E295, NATÜRLICHES AROMA, KOFFEIN, KORREKTE MENNWEISGARBE  
GEWIRTE, KRAFT, GESCHMACK, AUFRICHTIGKEIT, KONSEQUENZ UND LEER  
WWW.PREMIUMCOLA.DE UWE LÜBBERMANN EPPENDORFER WEG 74 20233 HH

CO2-“Kompensation“

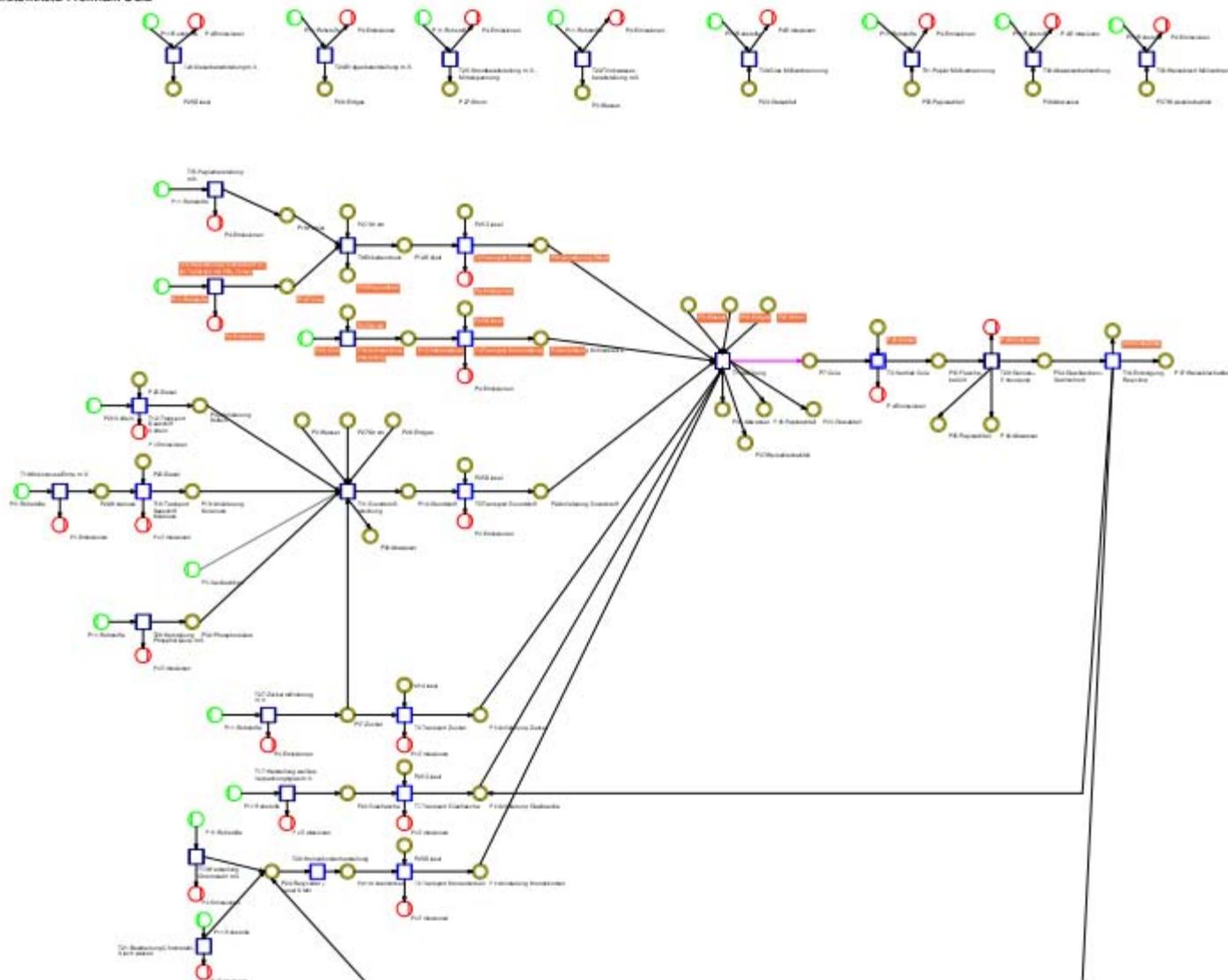
PWÖ? Erstmal LCA.

1. Wo ist der größte Hebel?
2. Wo sind einfache Hebel?
3. Ist die Kompensation okay?
4. Wollen wir Bio-Zucker?

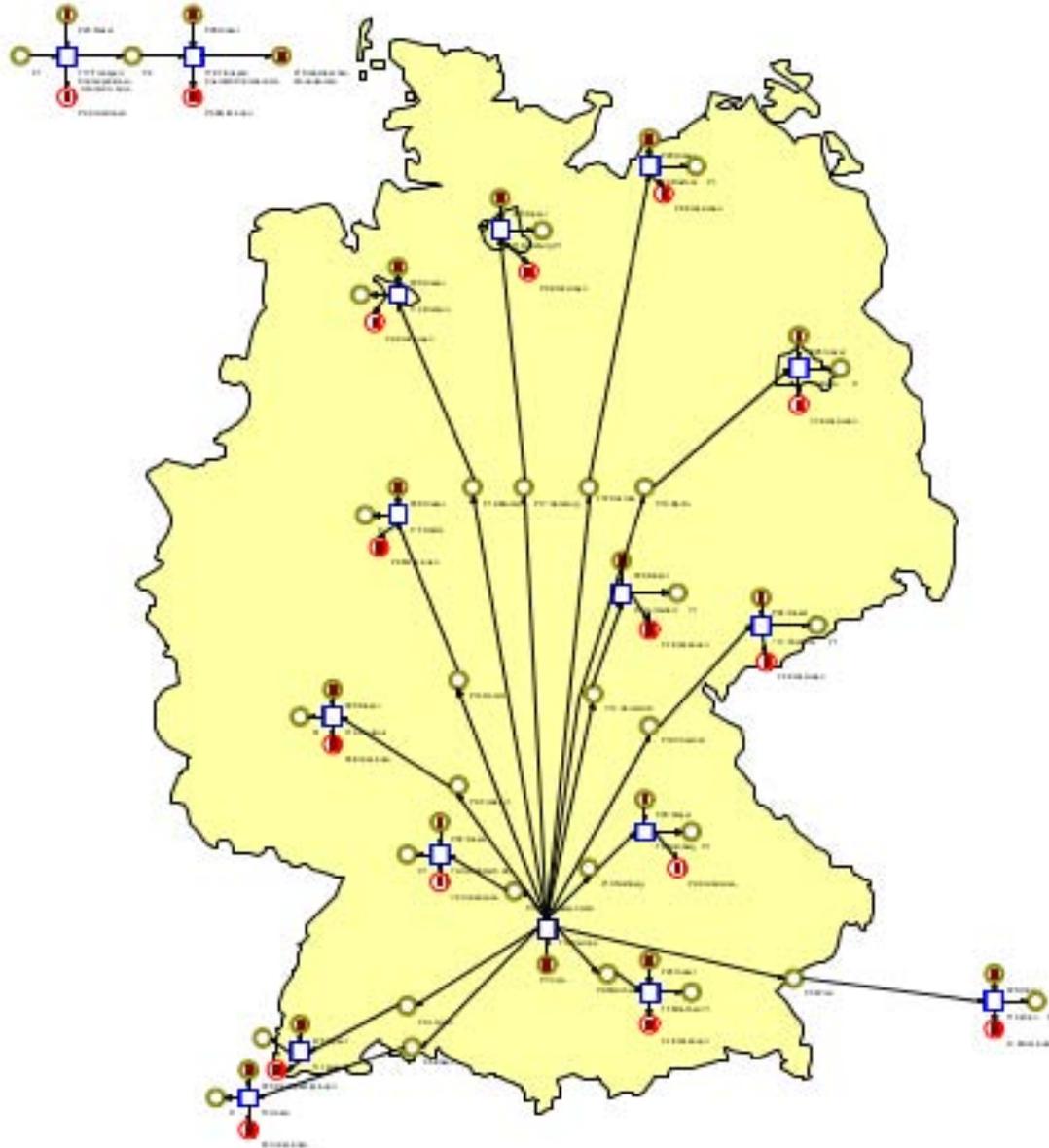
... alles nicht so einfach.

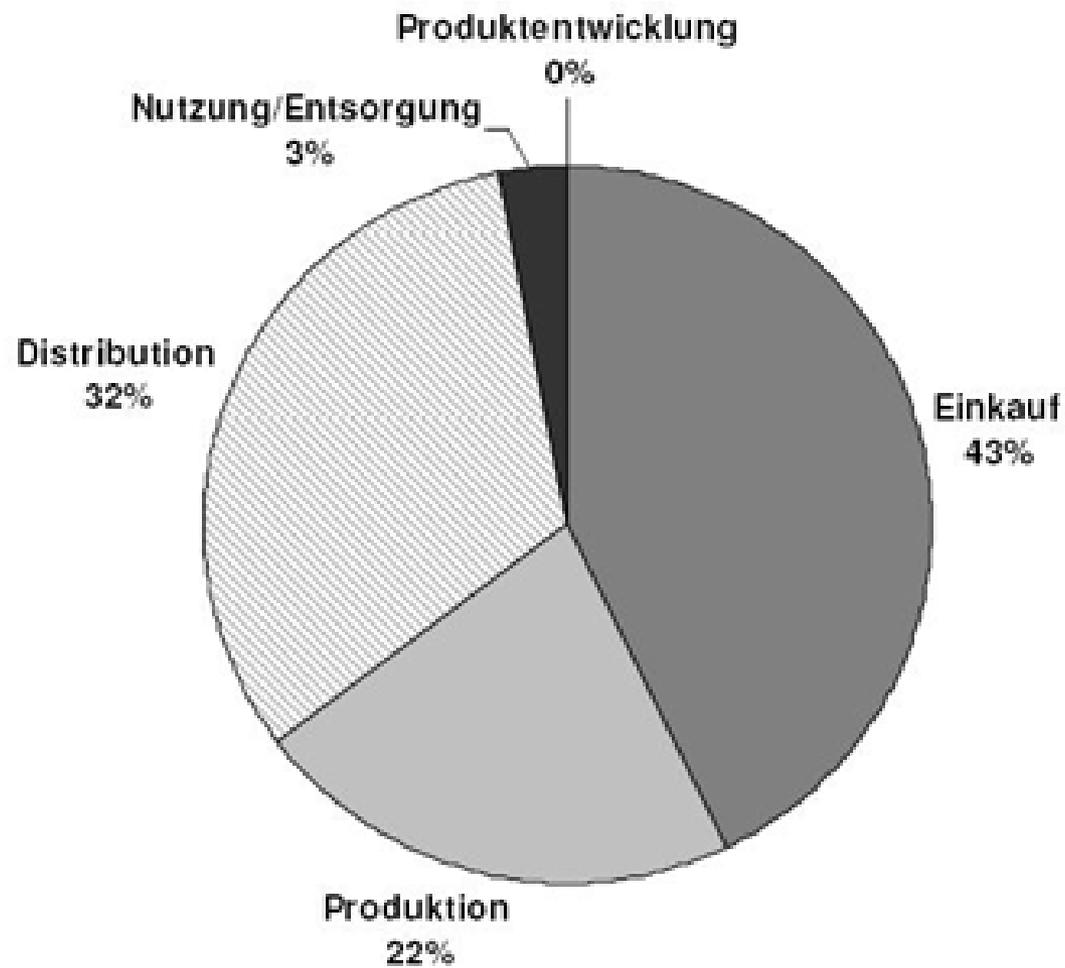
1. sehr aufwändiger Prozess
2. eher skeptische Partner
3. teils keine Alternativen
4. kleine Hebel, z.B. Logistik
5. Partnermarken ist egal

Anhang A: Stoffstromnetz Premium Cola



Anhang B: Subnetz Vertrieb Premium Cola





## Ergebnisse

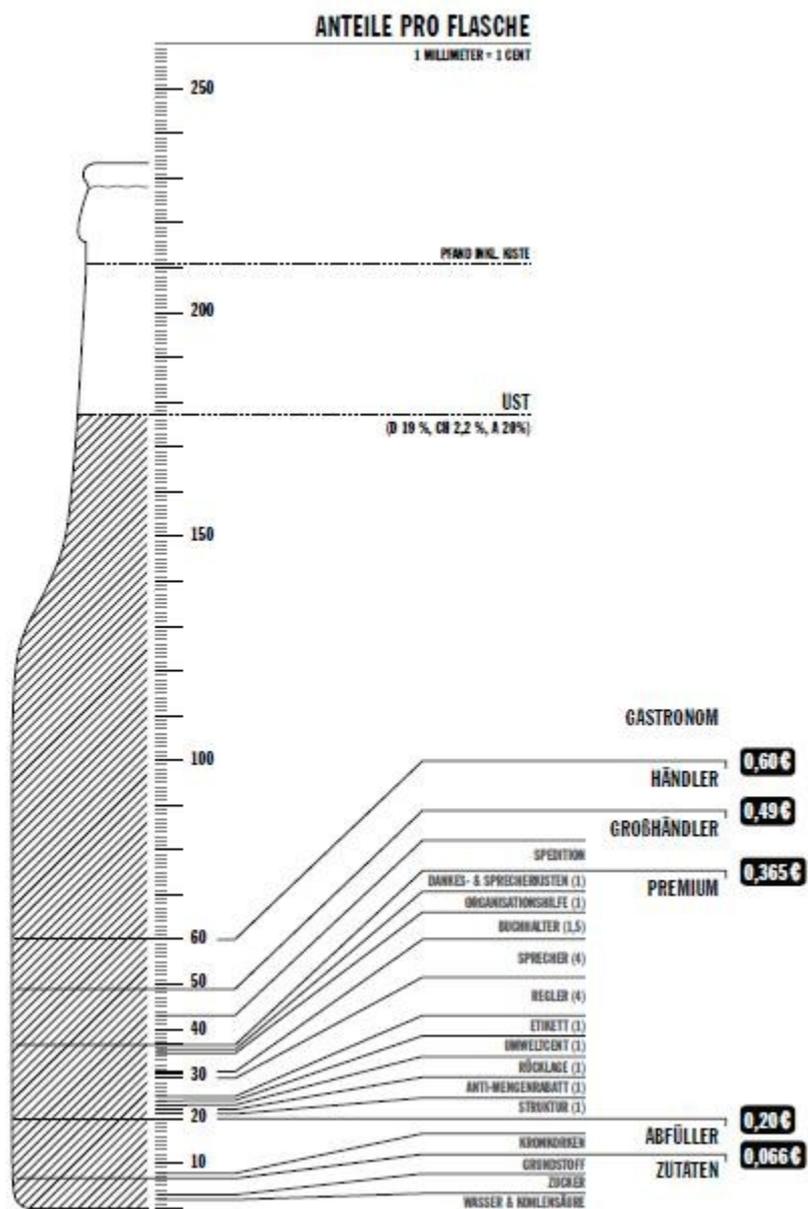
1. Wo ist der größte Hebel?
2. Wo sind einfache Hebel?
3. Ist die Kompensation okay?
4. Wollen wir Bio-Zucker?
5. Partnermarken?



**PREMIUM**

ENDE



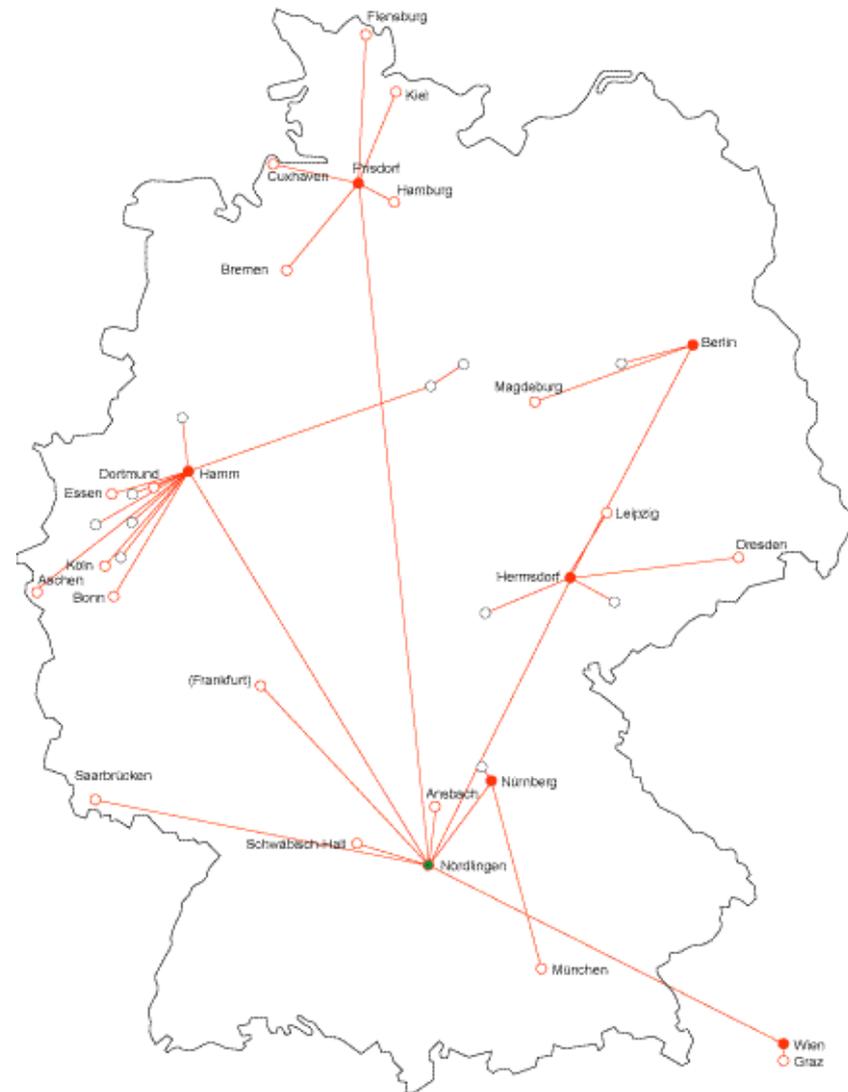


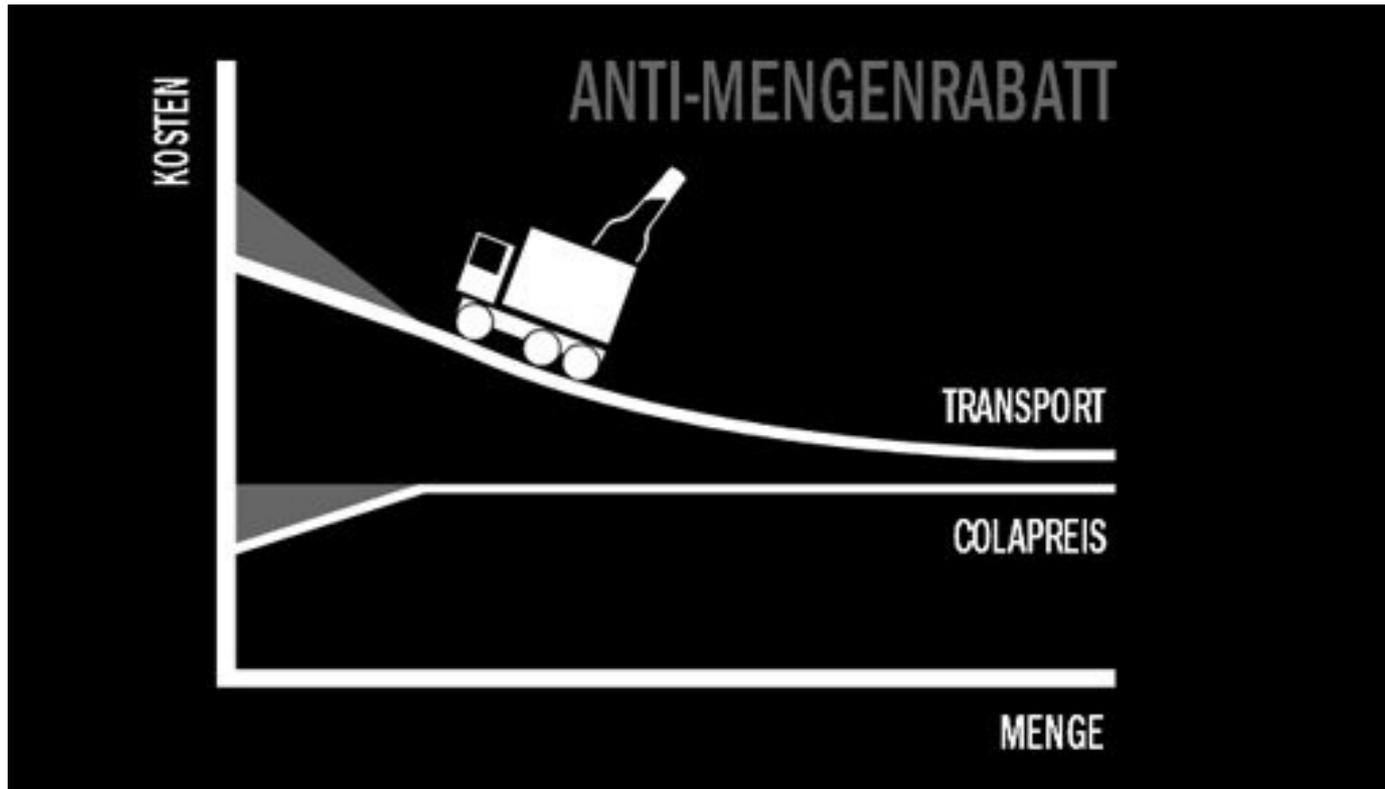
Was ist also die Marke,  
und was ist das Produkt?

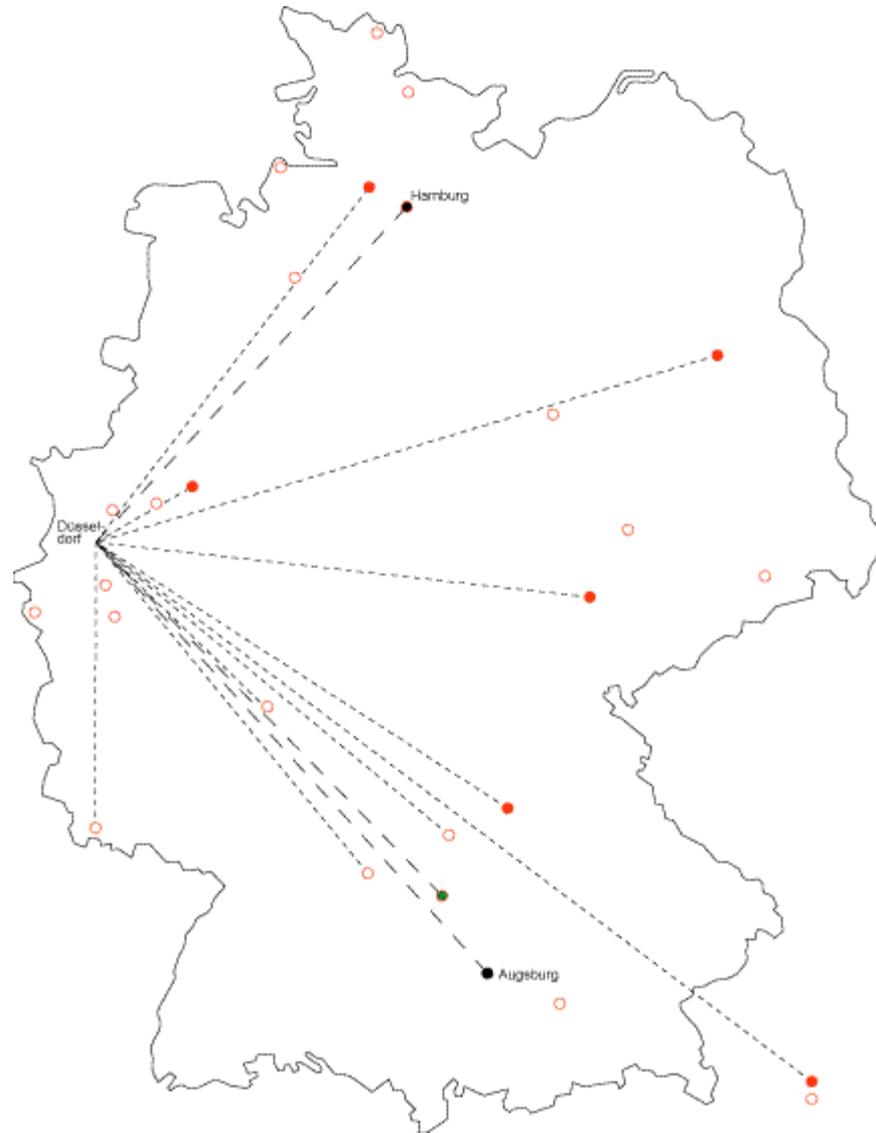


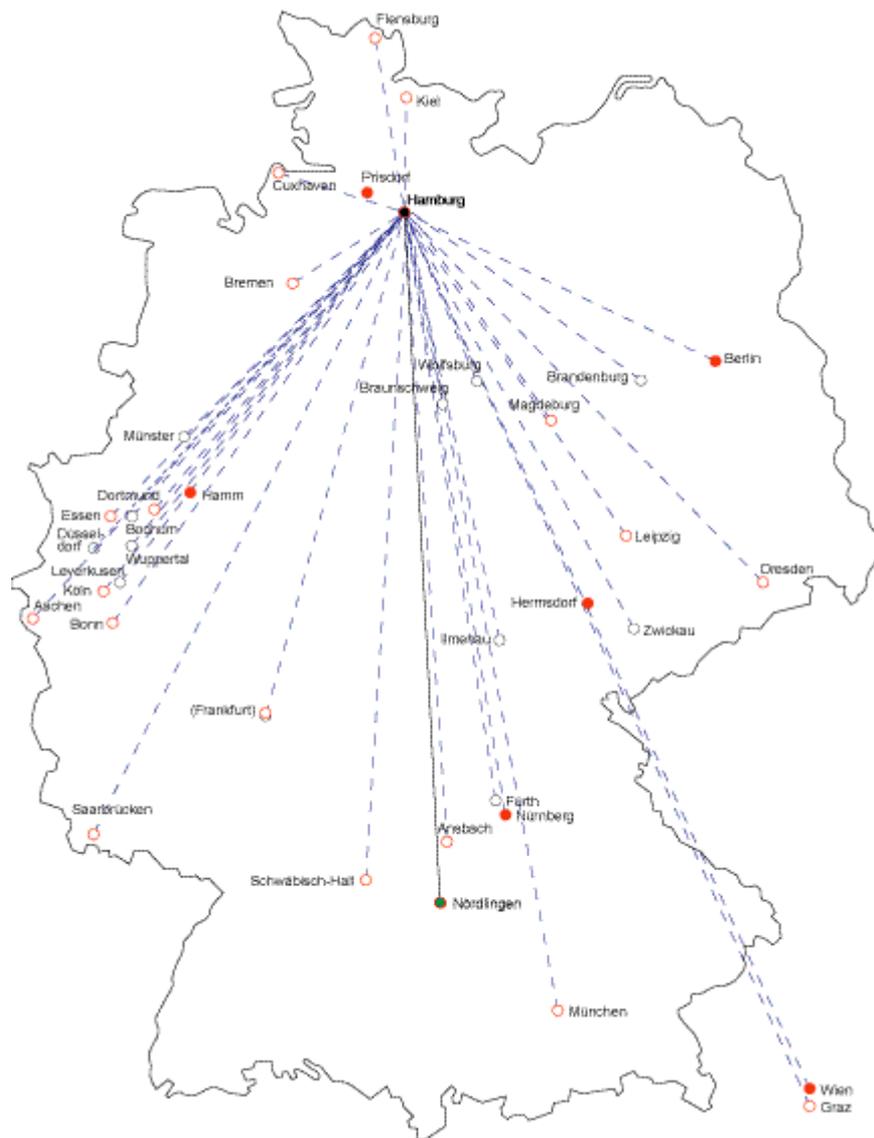








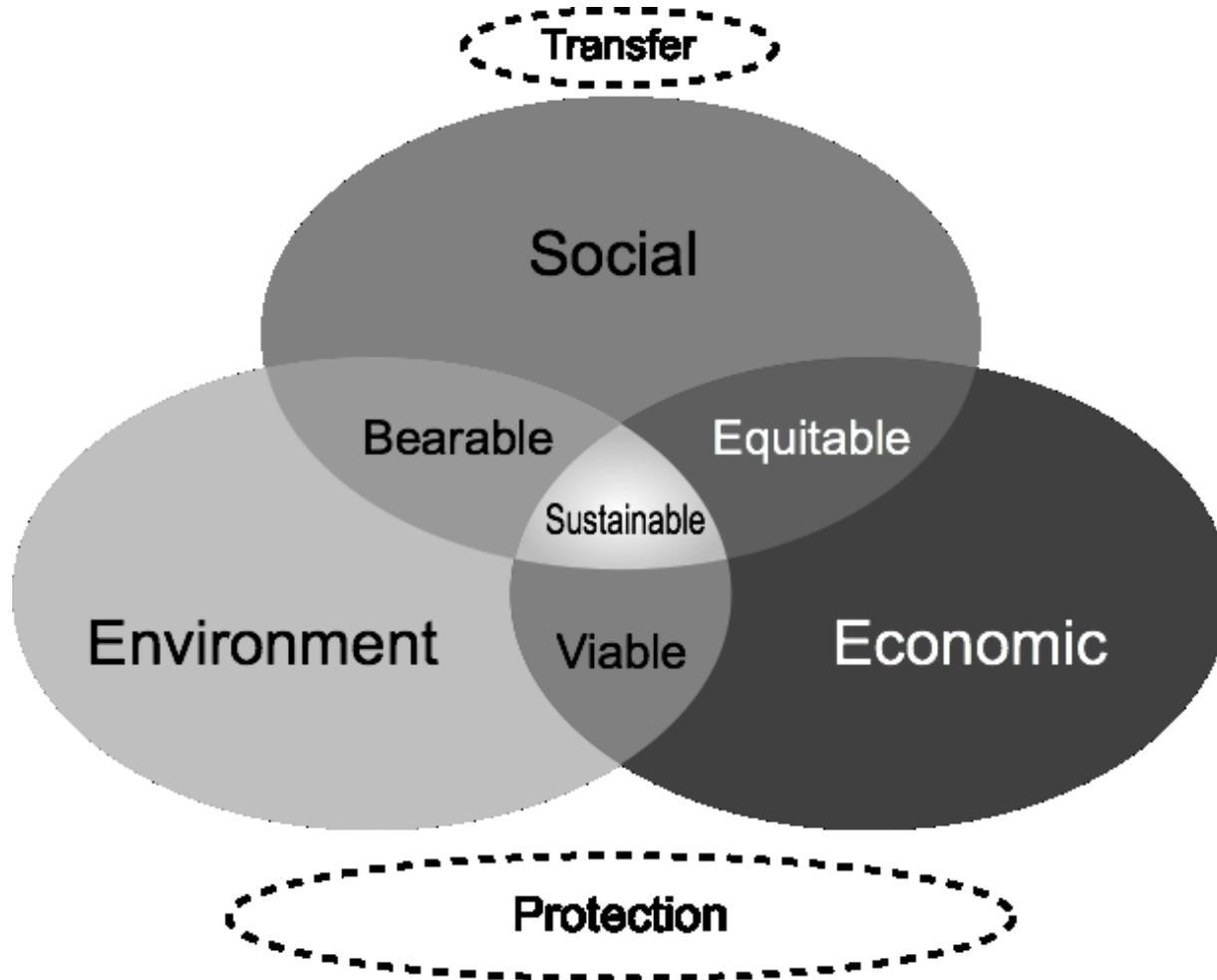








# Premium-Betriebssystem



## → Modul “Kooperationen”

- Frohlunder
- Premium-Kaffees
- Mojo-Cola
- Costa Rica Cola
- Wasted German Beer
- Cola Rebell
- Hermann-Kola
- Riesperle
- Auguste
- Flora-Power
- Charitea/Lemonaid
- Viva con Agua
- Skull (!)
- Wostok
- BIERbier
- Ailaike
- Hot Dragon
- SWAK

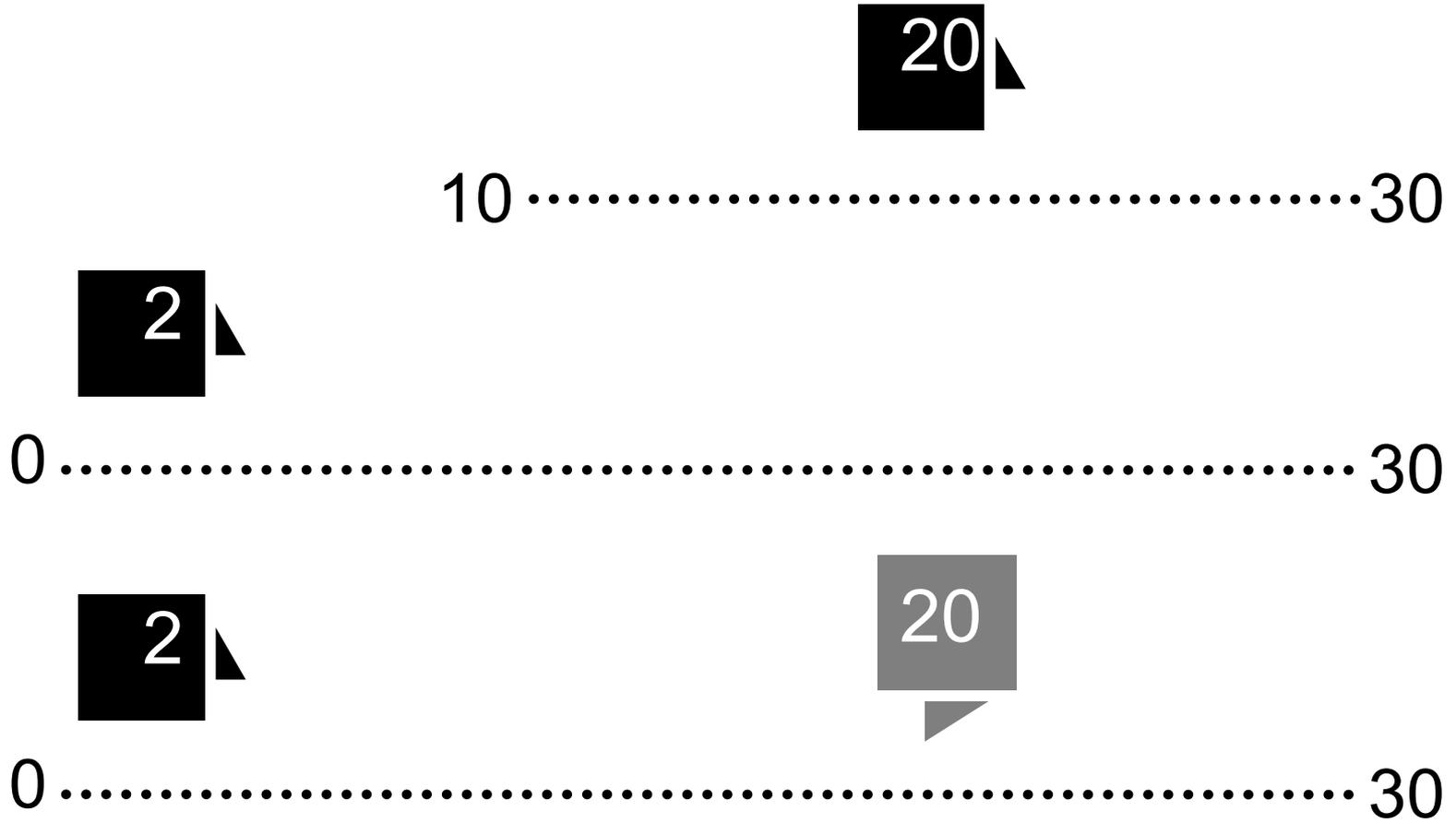
## → Modul Open Franchise (Modul Gründungsunterstützung)

**PREMIUM**



PREMIUM-COLA 0,33 LITER SEHR KOFFEINHALTIGES ERFRISCHUNGSGETRÄNK  
WIR MISTEN UNSERE ALTE LIEBLINGS-COLA EINFACH ECHT WEITERLEBEN LASSEN  
WASSER, ZUCKER, KOHLENSÄURE, FARBSTOFF E150D, SAUERSTOFF  
WITTELEHRT & EZ96, NATÜRLICHES AROMA, KOFFEIN, KORREKTE WEINREIFGABE  
GESCHICHTE, KRAFT, GESCHMACK, AUFRICHTIGKEIT, KONSEQUENZ UND LIEBE  
VON PREMIUMCOLA.DE UWE LÜBBERMANN EPPENDORFER WEG 14 20530 H

**SYSTEMWANDEL KANNST DU TRINKEN.**



# PREMIUM



PREMIUM BEER 0,33l BIO-LAND-PILS, 5,0% VOL. ALKOHOL  
BREWERY AUS KOLLEKTIVER HERSTELLUNG & ERZEUGNISST  
STÄRKE IN REINER, KEINSTÄRKE & HOPFEN AUS BIO-LAND  
BIO-ANBAU, ANTHEILSTELLE 00-000, PREMIUMER, NET FOND  
HOPF, GESCHMACK, AUFRICHTIGKEIT, KONSUMENTEN, GUT  
HOLLANDSCHEN ERPENHOEFERWEG 27, 3621 HANNOUWEN  
www.premiumbeer.nl



**PREMIUM**

ENDE



200 km  
200 mi

Amsterdam

Berlin

Bruxelles - Brussels

Luxembourg

Paris

Bratislava

Budapest

Ljubljana

Wadden Sea

Netherlands

Germany

Belgium

Luxembourg

Czech Republic

Slovakia

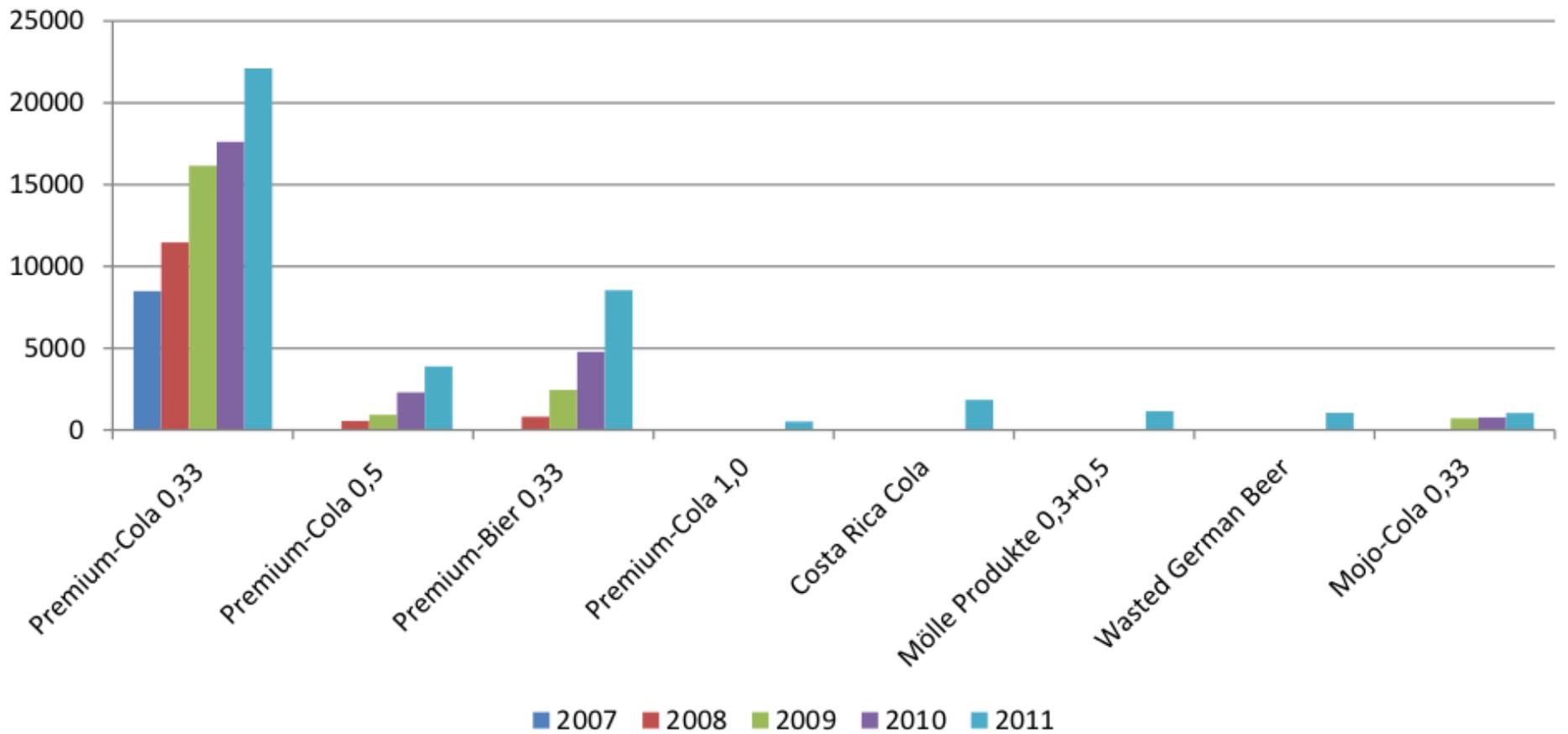
Austria

France

Switzerland

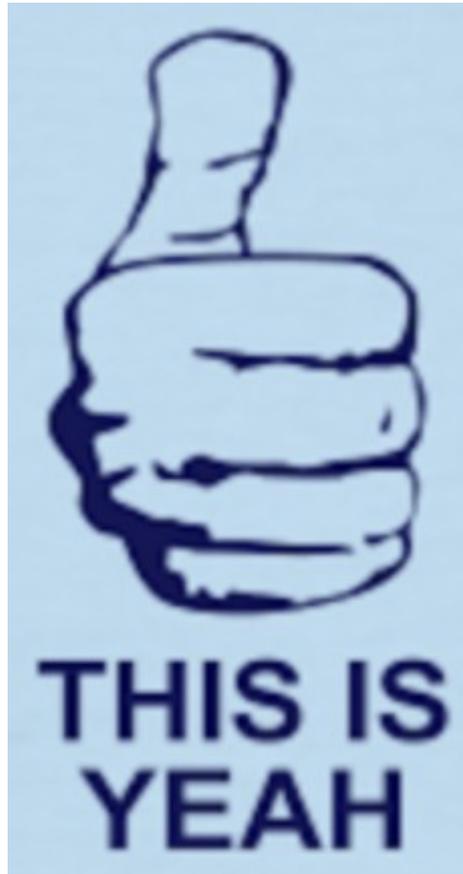
Hungary

## Gesamtentwicklung Produkte



**PREMIUM**





Warum hat das funktioniert?

Marken sind die Summe der Gespräche über sie.

Es wird gesprochen, ob Sie das wollen oder nicht.

Wer unzufrieden ist, kann leicht selbst gründen.

Wie sehen stabile Marken in Zukunft aus?

stringent  
konsistent  
opensource  
mitgesteuert  
filterlos  
gefüttert!

Keine Ahnung haben

Stur sein

Flexibel sein

... das könnt ihr auch.



[uwe@premium-cola.de](mailto:uwe@premium-cola.de)

0172 86 58 588

Nächster Schritt:  
Die alternative Unternehmensberatung

Maschinen-Ansatz  
Organismus-Ansatz  
Fachberatung

Verbindung der drei Felder plus Jurist,  
drei Kundengruppen,  
Stabilität, Nachhaltigkeit, Miteinander.